**附件1：**

**中国服装品牌孵化基地**

1. 单位建设与品牌服务展开情况

1、单位本身建设情况，如基础建设、软硬件调整、人才队伍建设、企业文化建设等进行说明。

2、单位现有品牌情况描述：现有品牌数量、品牌类别、品牌经营交易额、品牌评优情况等；

3、品牌培育方面的具体服务措施都有哪些？这些服务措施在对自主品牌建设方面上都起到了哪些具体的作用？

可从“三品（增品种、提品质、创品牌）”战略实施、智慧商城建设、市场商贸拓展、调研考察学习、信息交流互动、知识产权保护、质量监测、人员培训、物流支持、融资服务等方面进行总结。（请用实例、数字说明）。

4、单位自身荣誉获评情况。

1. 自主品牌培育取得的成果

培育成果实例：提供2-3个单位内品牌培育的成功案例，通过成功培育品牌的实例总结单位在品牌培育方面取得的工作成果。

1. 单位未来三年的发展规划与品牌工作主要思路。