附件3：

**第八届全国纺织企业管理创新成果**

**主报告撰写要求**

企业申报第八届全国纺织企业管理创新成果除了要履行相关手续、填报表格外，最为重要的是撰写主报告。因为，在审定过程中，专家们除了审核申报手续、核对数据外，主要是审阅主报告材料。主报告的撰写体例、内容表述既不同于一般的工作总结、经验介绍、新闻报道，也不同于学术论文，它反映的是企业管理创新实践与企业管理科学理论、方法的有效结合，可以说是企业管理创新实践的理论总结。经过多年来的探索，特别是由企业家、企业管理工作者和专家们的互动交流，结合成果的推广需要，归纳了以下有关主报告撰写的要点：

**一、报告结构**

应围绕为什么要实施管理创新、如何有效实施、实施后取得

了哪些变化及效益来撰写。主报告原则上由题目、前言和正文（包括实施背景、内涵和做法、实施效果）等部分组成。

1、**题目。**要鲜明地反映出成果的核心内容及特色，概括为一句话，但不要出现本企业名称、主创者姓名以及成果内容的字母缩写等，也不要以“××模式”、“××法”等命名，也不要过于简单。

2、**前言。**主要反映企业的总体状况（300～500字），包含企业所属行业、地区和产权性质、主要业务、规模、效益及行业地位等内容。

3、**实施背景。**主要介绍为什么实施本项管理创新，分析当时面临的问题和内外部环境或条件的变化，反映企业开展管理创新的必要性、迫切性和所要达到的目标。

4、**内涵和做法。**成果内涵主要反映本项成果创新的基本内容和特色，需要高度概括、反复提炼（300～500字）；主要做法作为核心内容，一般要分几条（5至8条）来阐述，包括创新的整体思路、目标或原则，重点创新内容的实施（基本做法），创新组织和支撑保障等。每条做法主要介绍针对什么问题?解决问题的基本思路是什么？采取的具体解决措施有哪些（可适当举例）?主要做法字数应占到整个报告的70%。

5、**实施效果。**主要介绍通过实施本项管理创新企业所发生的显著变化,包括管理水平和经济效益、社会效益、生态效益的提高。要注意反映出背景中所提到问题的解决情况。

**三、文字要求**

1、主报告应控制在3000-5000字，并附有目录。报告中未能详述的内容，可以附件的形式加以补充。主报告以第三人称阐述，一般采用企业简称，不要以“我们”、“我厂”、“公司”

简称。

2、主报告在表述方式上应与一般的工作总结、经验介绍、学术论文和新闻报道有所区别，要围绕主题，突出创新点，不要面面俱到。企业管理创新成果来源于实践，要结合企业管理基本原理对创新活动进行理论阐述，反映出企业管理领域的一定规律，具有科学性、系统性和可操作性。

3、主报告文字表述要科学、准确、清楚、朴素，各类表格、数据、计量单位等要按照公开出版物的标准编排，对过于专业的技术或专门术语要做出解释。报告中应辅以必要的实例和数据、图表。

4、主报告层次不宜太多，尽量不要超过一、（一）、1、（1）4级。图表尽量选用现实状态，过去状态可以用文字介绍。举例说明时，每个问题最好只选取一个例子。

5.主报告文本格式要求。﹙1﹚题目：黑体，三号字；﹙2﹚正文：文字为宋体、小四号、间距1.5倍；﹙3﹚各级标题四号字，可加深；﹙4﹚插入的数据表及图片要加标注；﹙5﹚表格内文字、数字及字母为五号字。